



ANQUETIL & CO

# CHARTRE ÉTHIQUE



VERSION FRANÇAISE

Depuis le début de son activité, Anquetil&Co est engagée par de fortes valeurs mises en œuvre par une démarche éthique volontariste. Aujourd’hui, notre positionnement d’acteur dans le secteur de l’événementiel nous impose une conduite exemplaire dans un monde de plus en plus complexe et globalisé.

L’intégrité, la fidélité, le respect, la protection de nos collaborateurs, la lutte contre la corruption et la vigilance en matière de sous-traitance sont des axes forts qui soutiennent nos actions.

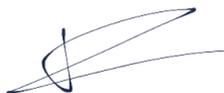
Anquetil&Co intervient auprès de nombreux clients publics et privés. Notre équipe se doit de traduire nos valeurs de manière concrète en étant en cohérence avec notre engagement en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et de croissance responsable.

En décidant d’appliquer cette Charte éthique, Anquetil&Co renforce la qualité de ses services et de ses échanges avec ses clients et ses collaborateurs.

Cette Charte éthique doit servir de référence mais également de guide à chacun d’entre nous, au quotidien. Elle nous incite à mettre en œuvre dix principes fondamentaux, structurant nos initiatives et l’exercice de nos métiers.

Elle réaffirme une ambition de montrer le chemin à suivre, en agissant de manière transparente, conforme et déterminée, toujours dictée par l’exigence de « savoir-être et savoir faire »

Aurèle Patorni  
Directeur

A stylized, handwritten signature in blue ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Théo Anquetil  
Directeur

A stylized, handwritten signature in blue ink, featuring a large, sweeping loop at the top and a long horizontal stroke at the bottom.

# 1 RESPECT

## RESPECT DE NOS COLLABORATEURS, CLIENTS ET CONCURRENTS

Anquetil&Co en tant qu'acteur dans son secteur adopte un comportement éthique en refusant les accords concurrentiels illicites et toutes formes de concurrences déloyales. Ses fournisseurs sont traités avec équité tout comme ses clients.

## PASSION DANS SON MÉTIER

Une passion dans son secteur, c'est ce que Anquetil&Co transmet à chacun de ses clients et de ses collaborateurs. En combinant plaisir et travail, Anquetil&Co vous transmettra sa passion dans vos échanges et dans la réalisation de vos événements.

# 2 PASSION

## 3 CONFIANCE

### CONFIANCE FINANCIÈRE

Anquetil&Co s'attache à mériter la confiance de ses clients, de ses collaborateurs, des autorités fiscales en leur fournissant des informations sur les transactions financières les concernant. Anquetil&Co s'engage de plus à régler chacun de ses collaborateurs et fournisseurs dans les délais figurant dans ses conditions générales de vente (CGV).

### DES SERVICES ET UN MATÉRIEL DE QUALITÉ

Anquetil&Co s'engage à fournir auprès de ses clients des services de qualité en s'adaptant aux besoins de chacun et en proposant une large gamme de services également. Anquetil&Co utilise un matériel de haute qualité afin d'assurer chacune de ses prestations.

## 4 QUALITÉ

## 5 IMAGE

### PRÉSERVATION DE L'IMAGE

Anquetil&Co est très attentionnée à la préservation, à la réputation et à la qualité de son image à travers les différents supports de communication sur lesquels elle est présente. Anquetil&Co développe une image qualitative dans ses échanges et dans la réalisation de ses prestations. En parallèle, elle est vigilante et discrète concernant les propos que ses membres peuvent tenir à son sujet dans la sphère privée.

### CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Anquetil&Co se doit de protéger toutes données qui ne sont pas publiques, qu'elles concernent la société, ses clients, ses collaborateurs ou les tiers. Anquetil&Co respecte également les lois et les règlements concernant les collectes et l'utilisation des données personnelles afin de garantir la vie privée de ses clients, de ses collaborateurs ou des tiers. Nos données sont conservées de manière sûre pour éviter toutes formes de piratage, d'introduction de virus ou tout autre agissement de ce type.

## 6 CONFIDENTIALITÉ

## 7 TRANSPARENCE

### TRANSPARENCE ENTRE LES COLLABORATEURS

Anquetil&Co missionne ses membres d'identifier les risques de conflit d'intérêts au sein du groupe, ses membres n'orientent de plus pas les décisions de la société afin d'en tirer des avantages personnels. Chacun des membres se doit d'être transparent dans ses relations commerciales.

### NÉCESSITÉ D'ÊTRE RÉACTIF

Anquetil&Co s'engage à être réactive et en fait une de ses forces principales dans son secteur, en mettant en place une rapidité organisationnelle basée sur une identification des besoins, proposition de nouvelles idées, prise de décision et application des projets.

## 8 REACTIVITÉ

## 9 ENVIRONNEMENT

### RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Anquetil&Co s'engage dans une démarche éco-responsable en intégrant le respect et la protection de l'environnement dans ses activités quotidiennes. La société réduit au maximum ses déchets et optimise ses déplacements et le stockage de son matériel.

### PROXIMITÉ RELATIONNELLE

Anquetil&Co voit la proximité comme essentielle à la construction de relations durables et solides avec tous ses collaborateurs, ses clients, ses fournisseurs et les tiers. En étant proche de chacun d'entre eux, nous saurons au mieux répondre aux besoins de chacun, gagner leur confiance et partager des expériences afin de grandir ensemble.

## 10 PROXIMITÉ



# ETHICS CHARTER



ENGLISH VERSION

Since the beginning of its activity, Anquetil&Co has been committed to strong values implemented by a voluntarist ethical approach. Today, our positioning as a player in the events sector requires us to behave in an exemplary manner in an increasingly complex and globalised world.

Integrity, loyalty, respect, the protection of our employees, the fight against corruption and vigilance in the area of subcontracting are the strong points that underpin our actions.

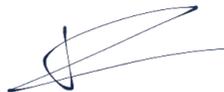
Anquetil&Co works with many public and private clients. Our team must translate our values in a concrete way by being consistent with our commitment to corporate social responsibility (CSR) and responsible growth.

By deciding to apply this Ethical Charter, Anquetil&Co reinforces the quality of its services and its exchanges with its clients and employees.

This Ethical Charter should serve as a reference but also as a guide for each and every one of us, on a daily basis. It encourages us to implement ten fundamental principles, structuring our initiatives and the exercise of our professions.

It reaffirms our ambition to show the way forward, by acting in a transparent, compliant and determined manner, always dictated by the need for "know-how and know-how".

Aurèle Patorni  
Manager



Théo Anquetil  
Manager



# 1 RESPECT

## RESPECT FOR OUR EMPLOYEES, CUSTOMERS AND COMPETITORS

Anquetil&Co as a player in its sector adopts an ethical behaviour by refusing illicit competitive agreements and all forms of unfair competition. Its suppliers are treated fairly just like its customers.

## PASSION FOR HIS WORK

A passion in its sector is what Anquetil&Co passes on to each of its customers and employees. By combining pleasure and work, Anquetil&Co will transmit its passion in your exchanges and in the realization of your events.

# 2 PASSION

## 3 TRUST

### FINANCIAL CONFIDENCE

Anquetil&Co is committed to earning the trust of its clients, its employees and the tax authorities by providing them with information on financial transactions concerning them. Anquetil&Co also undertakes to pay each of its employees and suppliers within the deadlines set out in its general terms and conditions of sale (GTC).

### QUALITY SERVICES AND EQUIPMENT

Anquetil&Co is committed to providing its customers with quality services by adapting to the needs of each one and by offering a wide range of services as well. Anquetil&Co uses high quality equipment in order to ensure each of its services.

## 4 QUALITY

## 5 IMAGE

### IMAGE PRESERVATION

Anquetil&Co is very attentive to the preservation, the reputation and the quality of its image through the different communication supports on which it is present. Anquetil&Co develops a qualitative image in its exchanges and in the realization of its services. At the same time, it is vigilant and discreet about what its members may say about it in the private sphere.

### DATA SECURITY

Anquetil&Co has the duty to protect all data that are not public, whether they concern the company, its customers, its employees or third parties. Anquetil&Co also respects the laws and regulations concerning the collection and use of personal data in order to guarantee the privacy of its customers, employees or third parties. Our data is stored in a secure manner to avoid any form of hacking, introduction of viruses or any other such action.

## 6 CONFIDENTIALITY

## 7 TRANSPARENCY

### TRANSPARENCY AMONG EMPLOYEES

Anquetil&Co's mission is to identify the risks of conflict of interest within the group, its members do not guide the company's decisions in order to gain personal benefits. Each of the members must be transparent in their business relationships.

### RESPONSIVENESS

Anquetil&Co is committed to being reactive and makes it one of its main strengths in its sector, implementing an organizational speed based on identifying needs, proposing new ideas, making decisions and implementing projects.

## 8 REACTIVITY

## 9 ENVIRONMENT

### ENVIRONMENTAL COMPLIANCE

Anquetil&Co is committed to an eco-responsible approach by integrating respect and protection of the environment into its daily activities. The company reduces its waste as much as possible and optimizes its movements and the storage of its equipment.

### RELATIONAL PROXIMITY

Anquetil&Co sees proximity as essential to building long-lasting and solid relationships with all its employees, customers, suppliers and third parties. By being close to each of them, we will be able to best meet the needs of each one, gain their trust and share experiences in order to grow together.

## 10 PROXIMITY

